Programm Swiss Omnichannel Forum | Mittwoch, 21. Oktober 2026

Wer kauft morgen noch bei dir ein?
Zwischen KI-Agent, Influencer-Feed und Verkaufsfläche

07:30 – 07:50 **Ankunft, Registration & Willkommenskaffee**

07:50 – 08:00 **Eröffnung durch Schweiz. Marketing-Forum**

08:00 – 08:30
Theresa Schleicher – Handels-Zukunftsforscherin zusammen mit
David Sanchez – Head of Retail & FMCG Research, YouGov Schweiz AG
DIALOG: Zukunftsvisionen Schweizer Retail – Zahlen, Fakten und ein Blick voraus
Eine exklusive Studie, nur für die Teilnehmer:innen des Swiss Omnichannel Forums

---

08:30 – 09:00
Viktor Matejka – Chief Business Architect, SAP Switzerland AG
Von der Kampagne bis zur Rechnung: Eine Case Study zu Autonomous Unified Commerce

---

09:00 – 09:30
Dominik Lämmler – CEO, Furthur AG
Der Konsument im Dauerfeed: Wer heute Aufmerksamkeit gewinnt

09:30 – 09:50 Kaffeepause

09:50 – 10:20
Michael Wegmüller – Co-Founder & Managing Director, Artifact S.A.
Vom Hype zur Handarbeit: Wie KI im Handel wirklich ankommt

10:20 – 10:50
Adrian Wenzl – Executive Account Director, Webrepublic AG
Gesucht, gefunden, gekauft: Wie AI Search die Customer Journey neu schreibt

Die Suche findet längst nicht mehr nur auf Google statt: LLMs und Social Media verändern, wie sich User informieren und Produkte entdecken. Adrian Wenzl zeigt, was diese Entwicklung für Marken bedeutet und wie sie ihre Sichtbarkeit und Wirkung bei der Zielgruppe sichern.

10:50 – 11:20
Gregor Doser – Managing Director, Kingfluencers / naoo AG
Omnichannel gelebt mit Influencern und neuen Plattformen

11:20 – 11:50
Peter Nitz – Founder Peter Nitz
Michael Bach – CEO Sknife AG
Maya Repele – Präsidentin des Stiftungsrats & Geschäftsleitung Handweberei Tessanda Val Müstair
Mod. **Marcel Speiser** – Stv. Chefredakteur Handelszeitung

PANEL: Fokus statt Reichweite – was wir von inhabergeführten Marken lernen können
Drei Unternehmer, drei Nischen, drei Erfolgsstrategien: Maya Repele (Tessanda), Michael Bach (Sknife) und Peter Nitz zeigen, wie sich Schweizer Marken mit Qualität, Innovation und unkonventionellen Ideen gegen die grossen Namen behaupten.

11:50 – 12:50 Networking Lunch

12:50 – 13:20
Claudia Chinello – Founder, Poker Academy
Unvollständige Informationen, klare Entscheidungen: Pokerstrategien fürs Business

---

13:20 – 13:50
Tobias Gerfin – CEO, Kuhn Rikon im Gespräch mit **Tamara Giger**
CEO TALK: Global verkaufen, lokal bleiben - Beständigkeit als Strategie

---

13:50 – 14:20
Marco-Andrea Buchmann – Head of Applied Science, Zalando Switzerland AG
~~Überleben~~ Wachsen im Zeitalter von KI. Agentic Commerce und Zalando Assistant

---

14:20 – 14:50
Daniel Feith – Founder Reawake AG
Loïc Brunschwig – CEO Bongénie
Linda Durisch – Co-Founder & CEO Myne AG
Mod. **Marcel Speiser** – Stv. Chefredakteur Handelszeitung

PANEL: Urgency, Fulfillment und Vision: Drei Marken und viele Wege zu Omnichannel
3 Brands, 3 Perspektiven, 3 Fragen: Reawake, Myne und Bongénie zeigen, wie sie Aufmerksamkeit schaffen, Omnichannel-Herausforderungen meistern und ihre Visionen für die Zukunft verwirklichen.

14:50 – 15:10 El Tony Pause

15:10 – 15:40
Alexandra Wielinger – Retail Professional, Spg Partner AG / H&M Group
Der Store der Zukunft: Showroom, Wühltisch oder Architektur, die verkauft?

15:40 – 16:10
Michael Susta – CEO, Coop City
Chancen im stationären Handel - Der Produktmix macht es aus

16:10 – 16:40
Lucia Guagliardi – Managing Director & Mitglied des Verwaltungsrats Magazine zum Globus AG
Roland Armbruster – CEO Manor AG
Milan Prenosil – Präsident City Vereinigung Zürich / Verwaltungsratspräsident Confiserie Sprüngli AG
Mod. **Andy Baldauf** – Retail Experte

PANEL: Warenhaus und Städteplanung – Was bleibt, und was muss sich neu erfinden?
Andy Baldauf zeigt, wie Warenhäuser heute und künftig mit neuen Herausforderungen umgehen: Omnichannel bei Manor und Globus, die Verbindung von Online und stationärem Angebot sowie das Warenhaus als Erlebnisort – ergänzt durch die Perspektive von Stadt, Gesellschaft und Politik mit Milan Prenosil.

ab 17:00 Networking Apéro Riche

*Programmänderungen vorbehalten